財政部臺北國稅局110年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
所得稅催報公告	平面媒體	110.6.15	服務科	公務預算	國稅稽徵業務 /業務費/一般事務費	2,261元	活力四射整合 行銷公司	透過平面媒體，宣導有關催請 辦理109年度所得稅結算申報 暨108年度營利事業未分配盈餘申報 ，提醒民眾如期辦理申報。	民眾日報	
宣導購物消費使用載具 儲存雲端發票暨109所得稅 -手機報稅、憑證報稅 、繳稅管道	電視媒體	110.6.20 - 110.6.30	服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	337,500元	新視紀整合行銷 傳播(股)公司	藉由電視媒體宣導，宣導2021年全新報稅方式 -手機報稅的相關資訊，並推廣雲端發票等資訊 ，有效提升政府便民、創新服務形象。	1.東森家族(東森新聞台/財經台/東森綜合/東森戲劇/超視) 2.TVBS家族(TVBS新聞/TVBS/TVBS歡樂) 3.三立家族(三立新聞/三立財經/三立台灣/三立都會) 4.年代家族(年代新聞/壹新聞/年代much) 5.緯來家族(緯來體育/緯來育樂/緯來綜合/緯來戲劇/緯來日本) 6.中視(中視無線台/中視新聞台) 7.台視(台視無線台/台視新聞台) 8.民視(民視無線/民視交通台)	
宣導購物消費使用載具 儲存雲端發票暨109所得稅 -手機報稅、憑證報稅 、繳稅管道	電視媒體	110.6.1- 110.6.30	服務科	公務預算	統一發票給獎及推行	0	新視紀整合行銷 傳播(股)公司	藉由電視媒體，宣導綜所稅結算申報相關服務措施 ，將相關宣導資訊傳遞至不同的族群 ，進而提高民眾使用手機報稅之意願 ，並推廣購物消費使用載具儲存雲端發票方便又環保 ，以達到廣大宣導的效益。	1.東森家族(東森新聞台/財經台/東森綜合/東森戲劇/超視) 2.TVBS家族(TVBS新聞/TVBS/TVBS歡樂) 3.三立家族(三立新聞/三立財經/三立台灣/三立都會) 4.年代家族(年代新聞/壹新聞/年代much) 5.緯來家族(緯來體育/緯來育樂/緯來綜合/緯來戲劇/緯來日本) 6.中視(中視無線台/中視新聞台) 7.台視(台視無線台/台視新聞台) 8.民視(民視無線/民視交通台)	廠商加值回饋